

**Положение об областном конкурсе на лучший плакат на тему выборов
«Ты – будущее! Выбирай!»**

1. Общие положения

1.1 Конкурс на лучший плакат на тему выборов «Ты – будущее! Выбирай!» (далее - конкурс) проводится Избирательной комиссией Ростовской области. Работы, представляемые на конкурс, должны быть посвящены теме выборов, традициям демократии, необходимости участия каждого в формировании органов власти.

1.2 **Цель конкурса:** повышение интереса к процессам и явлениям общественно-политической жизни страны, формирование активной гражданской позиции, реализация творческого потенциала молодых и будущих избирателей.

1.3 **Задачи конкурса:** повышение правовой культуры; активизация гражданского воспитания детей и молодежи; развитие творческого отношения к избирательному процессу будущих участников избирательных кампаний; поиск оригинальных форм и методов, способствующих эффективно воздействовать на активность избирателей.

1.4 Организационное обеспечение проведения конкурса осуществляет Избирательная комиссия Ростовской области.

2. Порядок и сроки проведения конкурса

2.1 Конкурс проводится с 1 по 6 сентября 2016 года.

2.2 Для участия в конкурсе принимаются работы в формате А2 или А3 (альбомная ориентация). Техника исполнения свободная (акварель, гуашь, тушь, смешанная техника, компьютерная графика и т.д.)). Каждая работа должна быть удобна для экспонирования: оформлена на картоне и подписана с обратной стороны (ФИО автора, название работы, год написания).

2.3 Конкурс проводится по трем возрастным группам: 7-11 лет, 12-15 лет, 16 лет и старше.

2.4 Каждая работа, представляемая на конкурс, должна содержать следующие сведения:

- Фамилия, имя, возраст автора;
- Почтовый адрес, телефон, (если есть) e-mail исполнителя работы;
- Название работы, техника исполнения;
- Ф.И.О. преподавателя (если имеется);
- Полное название, адрес и телефон учреждения.

2.5 Авторы лучших работ награждаются дипломами Избирательной комиссии Ростовской области I, II, III степени. Лучшие работы будут включены в качестве участников в Конкурс социальной рекламы Облизбиркома.

3. Критерии оценки работ:

- соответствие работы целям и задачам конкурса;
- оригинальность идеи;
- художественное исполнение работы;
- яркость и выразительность работы;
- степень информативности, использование лозунгов, призывов, слоганов.